

Strategia Smart City **Miasta Kołobrzeg**



**Fundusze
Europejskie**
Pomoc Techniczna



**Rzeczpospolita
Polska**



Unia Europejska
Fundusz Spójności



Dlaczego Kołobrzeg stworzył strategię Smart City

Opracowanie pt.
„Strategia Smart City Miasta Kołobrzeg”

zostało przygotowane na zlecenie Gminy Miasto Kołobrzeg w ramach projektu „KOŁOBRZEG. HUMAN, PART and SPACE”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

Umowa z Ministerstwem Inwestycji i Rozwoju nr DPT/BDG-II/POPT/95/19 z dnia 11 czerwca 2019 r. w ramach konkursu „Human Smart Cities. Inteligentne miasta współtworzone przez mieszkańców”.

SPACE
HUMAN
PART
KOŁOBRZEG smart city

„ **Smart City to dobrze funkcjonujące przyszłościowe miasto**, oparte na aktywnym działaniu świadomych, niezależnych i decydujących o swoich losach mieszkańców. Zależy nam, by Kołobrzeg był najlepszym miejscem dla wszystkich, dlatego Wasze potrzeby, a także opinie i spostrzeżenia są dla nas szczególnie ważne. Tworzeniu przyjaznego, nowoczesnego, bezpiecznego i wygodnego miasta posłuży Strategia Smart City Kołobrzeg.

Z poszanowaniem historii, przy dobrze wykorzystywanych zasobach przyrodniczych, trosce o lokalną wspólnotę oraz wykorzystaniu idei Smart City, Kołobrzeg stanie się jeszcze atrakcyjniejszy dla nowych Mieszkańców i Inwestorów, co doprowadzi do wzrostu gospodarczego, poprawy dobrobytu, wzrostu poziomu usług publicznych.

Siłą napędową Kołobrzegu są jego aktywni Mieszkańcy, dlatego to właśnie My, Kołobrzeżanie, jesteśmy głównymi beneficjentami oraz partnerami w realizacji zadań określonych w Strategii Smart City.

Drodzy Mieszkańcy, potrzebujemy Waszej pomocy i aktywnego udziału przy wdrażaniu zapisów Strategii Smart City Miasta Kołobrzeg. Zielone, czyste, spokojne i bezpieczne miasto, rozwijające się w oparciu o nowoczesne rozwiązania zarzą-

dzania ruchem, zrównoważone wykorzystanie zasobów środowiska, wykorzystujące kreatywność Mieszkańców, to miasto oferujące najlepsze warunki do życia i spędzania czasu wolnego na polskim wybrzeżu. Tak wyobrażam sobie Kołobrzeg w przyszłości.

Razem mądrze działajmy aby zrealizować tę wizję przyszłości miasta.

PREZYDENT MIASTA KOŁOBRZEG
Anna Mieczkowska

Spis treści

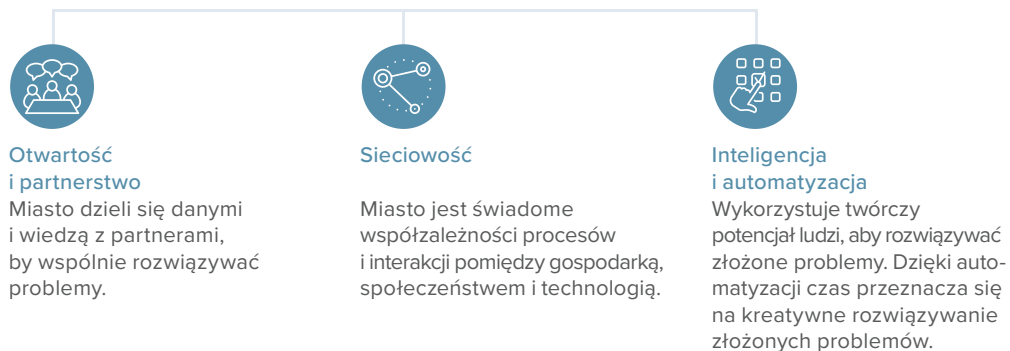
01 ■	Wstęp — czym jest inteligentne miasto	s. 5-6
02 ■	W jaki sposób powstała ta strategia?	s. 7
03 ■	Strategia w skrócie	s. 8-9
04 ■	Analiza SWOT dla stanu istniejącego	s. 10-12
05 ■	Wyzwania rozwojowe Kołobrzegu	s. 13-14
06 ■	Wizja inteligentnego Kołobrzegu	s. 15-18
07 ■	Cele strategiczne	s. 19-20
08 ■	Zadania Smart City w obszarach tematycznych	s. 21-41
8.1 ■	Inteligentni ludzie	s. 23-24
8.2 ■	Inteligentne warunki życia	s. 25-26
8.3 ■	Inteligentne środowisko	s. 27-30
8.4 ■	Inteligentna gospodarka	s. 31-33
8.5 ■	Inteligentna mobilność	s. 34-37
8.6 ■	Inteligentne zarządzanie	s. 38-41
09 ■	Wdrażanie strategii	s. 42-46



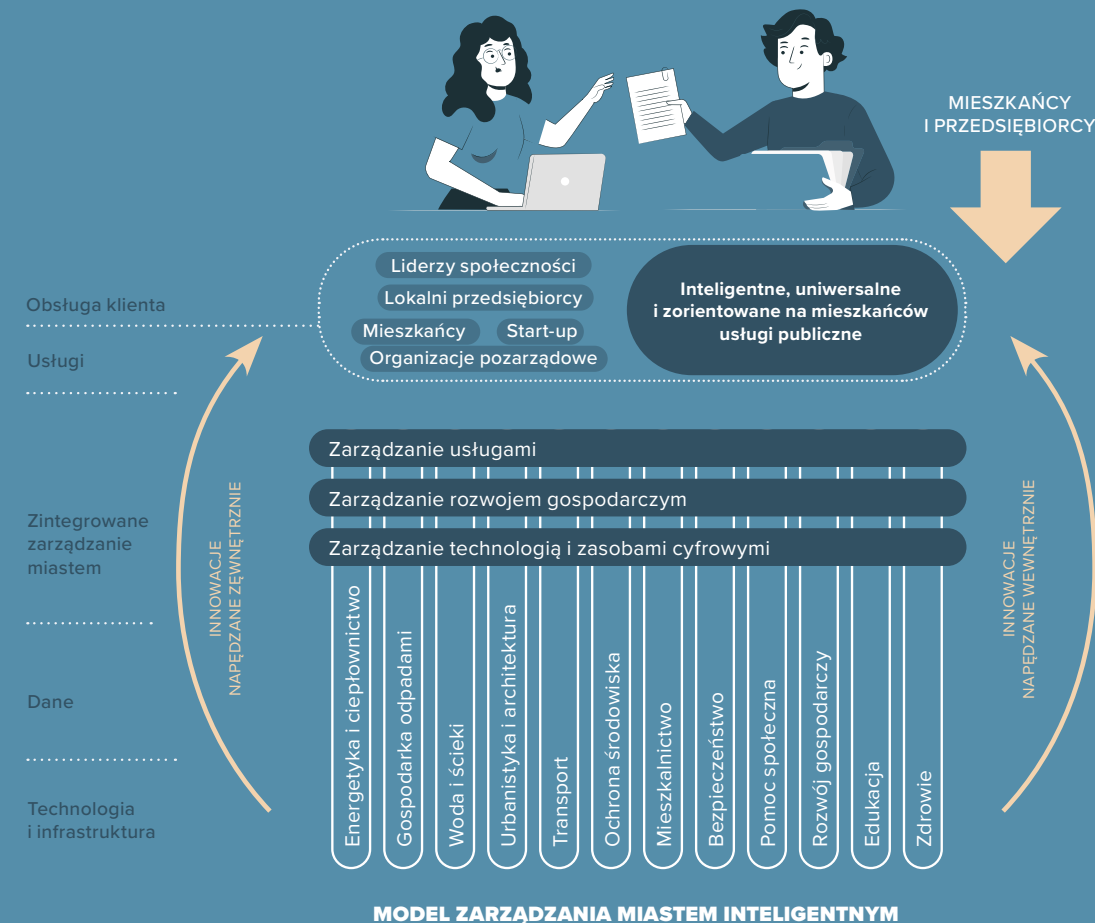
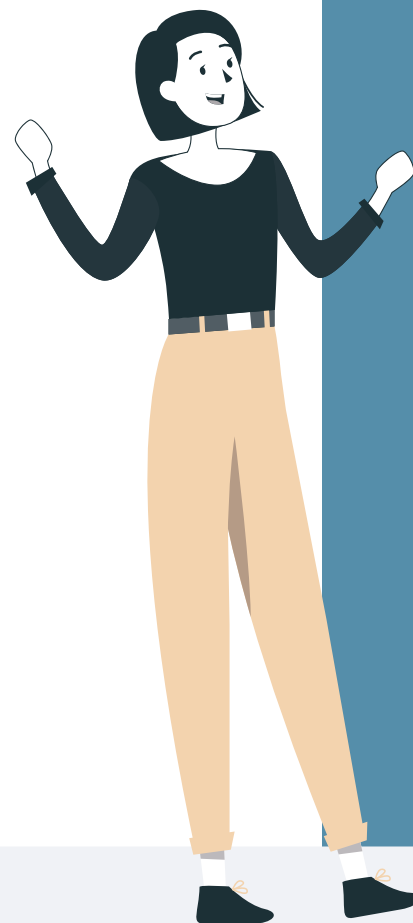
Wstęp – czym jest Inteligentne Miasto?

Smart City – inteligentne miasto tj. miasto wykorzystujące technologie w celu poprawy jakości życia mieszkańców. Nowoczesne rozwiązania nie są jednak celem samym w sobie, a jedynie narzędziami do rozwiązywania wyzwań polityki miejskiej. To miasto **współtworzone przez mieszkańców, gdzie** technologia pozostaje pod kontrolą mieszkańców i działa na ich korzyść.

CECHY INTELIGENTNEGO MIASTA



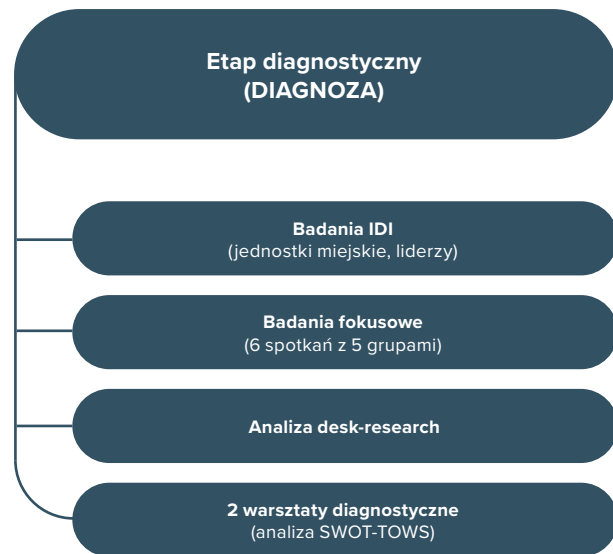
Realizacja koncepcji inteligentnego miasta w Kołobrzegu nie ma za zadanie stworzenia całkowicie nowej listy celów związanych z inwestycjami w nowe technologie, lecz wskazanie, na które ze zdiagnozowanych w toku wcześniejszych analiz i warsztatów wyzwań można odpowiedzieć na nowe lub wzbogacone o działania analityczne czy nowe technologie sposoby.



Istotnym elementem smart city jest koncepcja otwartych danych publicznych. Są to dane instytucji, urzędów, z których każdy może korzystać. Na ich bazie powstaje coraz więcej nowoczesnych produktów i usług. Obywatele, w tym przedsiębiorcy, mogą korzystać z zasobów danych publicznych realizując własne cele, rozwijając swoją działalność gospodarczą lub badania.

W jaki sposób powstała ta strategia?

Tworzenie Strategii Smart City Miasta Kołobrzeg składało się z dwóch etapów: [diagnostycznego](#) i [planistycznego](#).



Etap diagnostyczny (DIAGNOZA)

- Badania IDI (jednostki miejskie, liderzy)
- Badania focusowe (6 spotkań z 5 grupami)
- Analiza DESK-RESEARCH
- 2 warsztaty diagnostyczne (analiza SWOT-TOWS)

Strategia w skrócie

▶ DIAGNOZA ORAZ ANALIZA SWOT/TOWS W 6 OBSZARACH TEMATYCZNYCH



Inteligentni ludzie / populacja



Inteligentne warunki życia



Inteligentne środowisko



Inteligentna gospodarka



Inteligentna mobilność



Inteligentne zarządzanie

▶ 6 WYZWAŃ ROZWOJOWYCH



1. Dywersyfikacja struktury gospodarki



2. Rozwój turystyki i działalności uzdrowiskowej



3. Rozwój zrównoważony



4. Rozwiązanie problemów komunikacyjnych



5. Atrakcyjność życia



6. Zarządzanie miastem z udziałem mieszkańców

▶ 3 CELE STRATEGICZNE, W KAŻDYM 3 PRIORYTETY

▶ OBSZARY TEMATYCZNE - 30 ZADAŃ ROZWOJOWYCH

▶ MIERZALNE WSKAŹNIKI REALIZACJI

▶ HARMONOGRAM REALIZACJI

▶ PRIORYTYZACJA ZADAŃ



Etap planowania strategicznego (STRATEGIA)

- 3 sesje warsztatowe
- 1 spotkanie otwarte
- Konsultacje w wersji elektronicznej i papierowej
- Opiniowanie w ramach procedury OOŚ



Analiza SWOT dla stanu istniejącego – wnioski płynące z analizy SWOT/TOWS



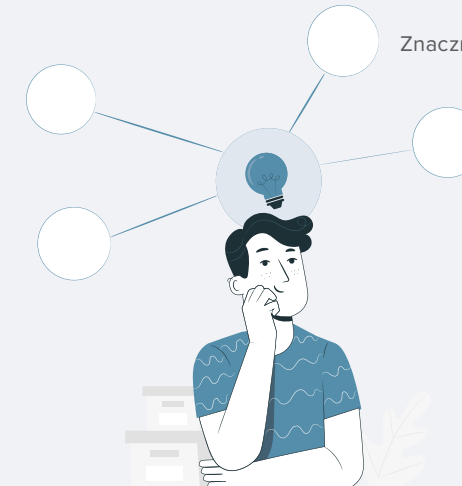
OBSZAR: LUDZIE/POPULACJA – MIESZKAŃCY

Niska aktywność społeczna,
brak liderów lokalnych.

Drenaż zasobów ludzkich, który wzmacnia
negatywne zjawiska występujące na terenie
miasta.

Znaczna liczba zakładanych stowarzyszeń.

Kluczowa szansa związana jest ze stworzeniem
dobrych warunków do pozostania i osiedlania się
w mieście młodych osób.



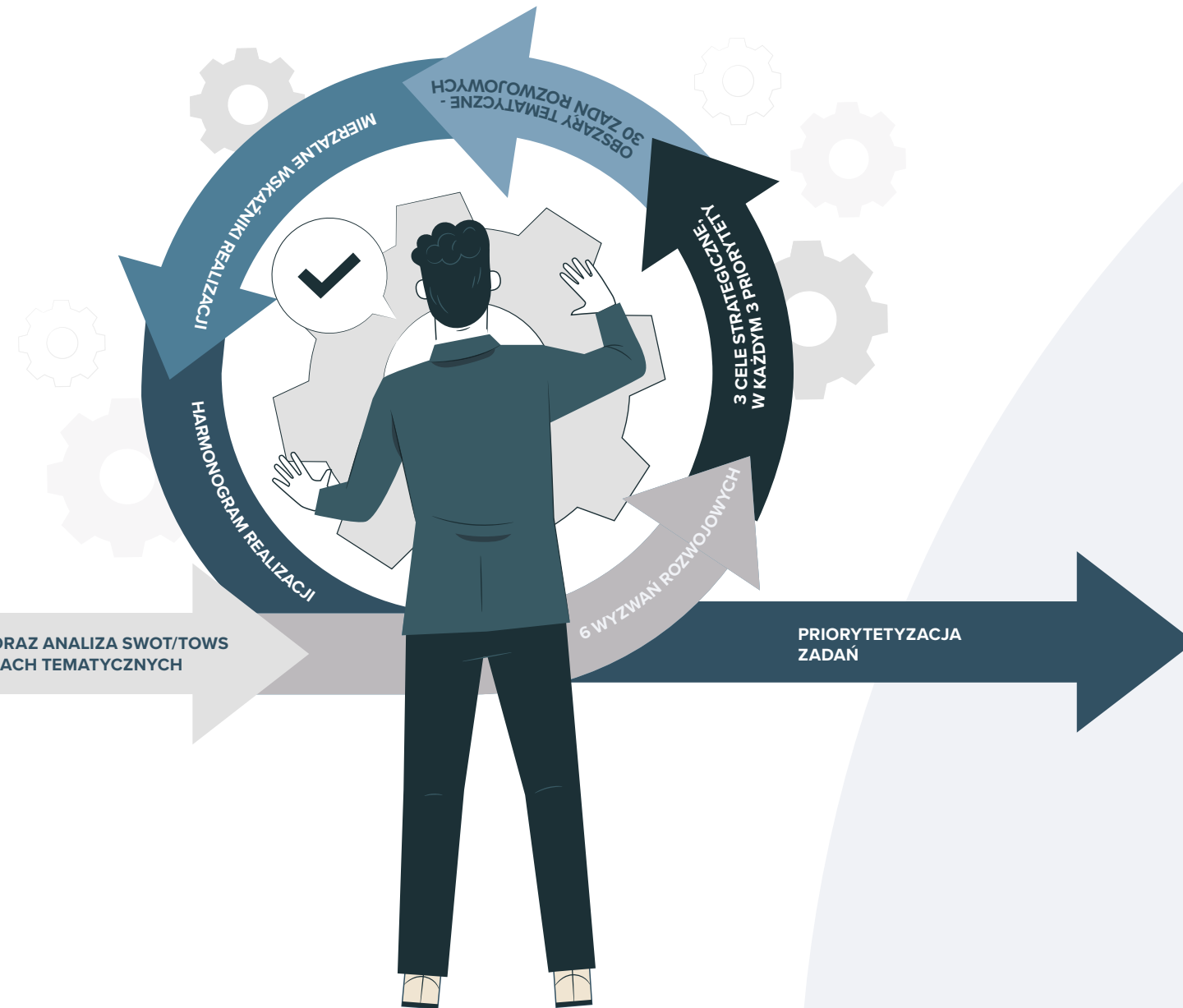
OBSZAR: WARUNKI I JAKOŚĆ ŻYCIA



Korelacje mocnych stron
z szansami - miasto w wymiarze
jakości życia ma istotne atuty,
na które ma bezpośredni wpływ.

Rozwinięta oferta sportowo-rekreacyjna,
co jest związane ze statusem uzdrowskim
i turystycznym miasta.

Lokalizacja nadmorska i walory
przyrodnicze miasta - status
uzdrowski.





OBSZAR: ŚRODOWISKO

Do kluczowych szans należy zaliczyć zmianę w podejściu do planowania zieleni w mieście oraz prowadzenie monitoringu jakości powietrza.

Spadek ilości terenów zielonych wskutek urbanizacji.



Wzmożony ruch komunikacyjny oraz przekraczanie norm zanieczyszczeń powietrza w sezonie turystycznym.



OBSZAR: MOBILNOŚĆ

Droga komunikacja publiczna oraz problemy komunikacyjne wewnątrz miasta.

Wolne tempo rozwoju komunikacji kolejowej.



Szans należy postrzegać w efektywniejszym wykorzystaniu potencjału komunikacji miejskiej, dalszym kształtowaniu już dobrze rozwiniętej infrastruktury rowerowej, a także próbie ograniczenia liczby wjeżdżających do centrum pojazdów, m. in. poprzez budowę parkingów buforowych, lepsze wykorzystanie rzeki Parsęty.

Niska przedsiębiorczość w sferach innych niż turystyczna, brak instytucji otoczenia biznesu oraz terenów inwestycyjnych, deficyty specjalistycznych kadr.

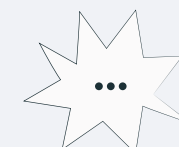
Atuty do kreowania rozwoju i zmian w sferze gospodarczej tj. lokalizacja nadmorska, droga S6 oraz działalność portowa.



OBSZAR: GOSPODARKA



Szanse, które korelują przede wszystkim z posiadanymi przez miasto potencjałami to dywersyfikacja branż gospodarki, zintensyfikowanie działalności portu, powiększenie granic administracyjnych miasta oraz rozwój turystyki morskiej.



Utrzymujący się brak zainteresowania mieszkańców sprawami miasta i brak partycypacji w zarządzaniu miastem.



OBSZAR: ZARZĄDZANIE

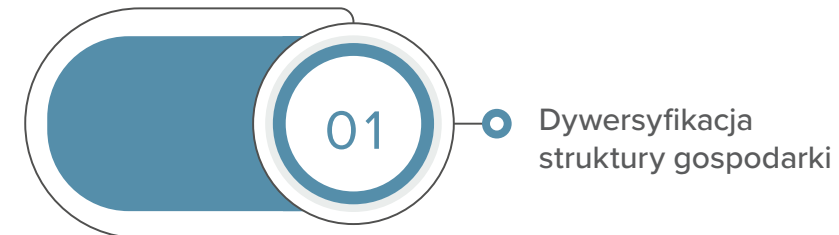


Posiadane narzędzi do zmian: budżet obywatelski, karta mieszkańca.

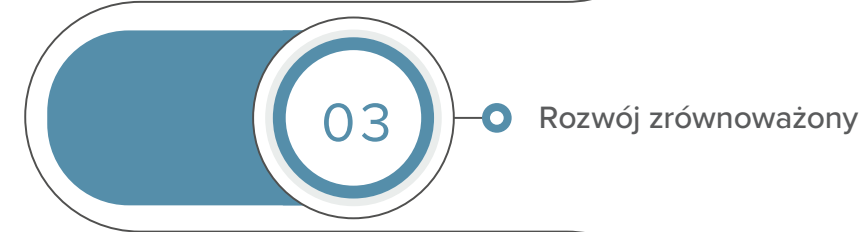
Wyzwania rozwojowe Kołobrzegu

Bazując na analizie SWOT/TOWS **zdefiniowano sześć kluczowych wyzwań rozwojowych miasta Kołobrzeg, ujętych w formie pytań:**

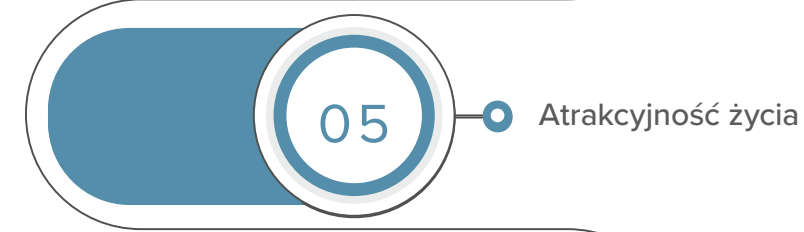
- 01 ■ Jak przełamać monokulturę gospodarczą i rozwinąć inne branże w mieście (jakie), jednocześnie wykorzystując potencjał portu w Kołobrzegu?
- 02 ■ Jak wzmacniać główną specjalizację miasta (przy widocznym już dziś deficycie kadr, małej innowacyjności branży turystyczno-uzdrowiskowej) godząc sprzeczne interesy (coraz więcej obiektów hotelarskich, coraz mniej przestrzeni zielonej, coraz więcej turystów, coraz większa presja na środowisko i pogorszenie jakości życia) i pamiętając, że to właśnie turystyka napędza ekonomię miasta i budżet miasta?
- 03 ■ Jak rozwijać się w sposób zrównoważony w odniesieniu do środowiska i kurczących się zasobów naturalnych?
- 04 ■ Jak rozwiązać problemy komunikacyjne miasta (nadmiar samochodów, brak miejsc parkingowych, rola komunikacji publicznej, rola komunikacji kolejowej, wodnej, rowerowej)?
- 05 ■ Jak poprawić atrakcyjność Kołobrzegu jako miejsca dobrego do życia dla różnych grup wiekowych (zatrzymanie i przyciąganie młodych, odpowiednia polityka senioralna)?
- 06 ■ Jak usprawnić zarządzanie miastem oraz w jaki sposób wspierać rozwój społeczeństwa obywatelskiego i aktywności społecznej mieszkańców?



Rozwój turystyki
i działalności uzdrowiskowej



Rozwiązanie
problemów komunikacyjnych



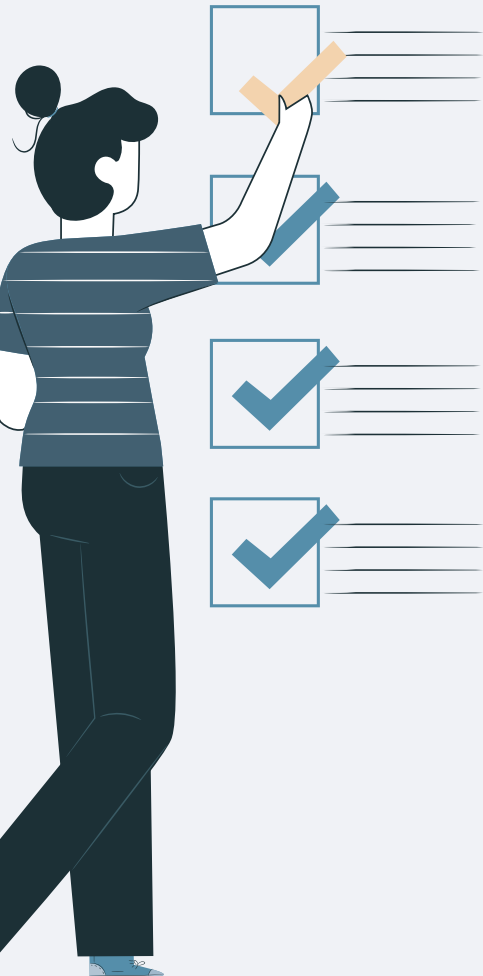
Zarządzanie miastem
z udziałem mieszkańców



Wizja inteligentnego Kołobrzegu

Kołobrzeg to miasto, ludzie i technologia stanowiące jeden organizm, tętniący życiem układ powiązań i zależności. Kołobrzeg to miasto współzarządzane przez mieszkańców, otwarte na potrzeby mieszkańców i turystów, sięgające po inteligentne rozwiązania wspierające jego rozwój. To również miasto przewidujące, pragnące wyprzedzać potrzeby jego obecnych i przyszłych mieszkańców.





Miasto współzarządzane przez mieszkańców:

- wykorzystuje w szerokim zakresie dane o mieście oraz je udostępnia
- cechuje się wysokim poziomem przejrzystości procesów decyzyjnych związanych z zarządzaniem
- konsultacje społeczne są powszechne a budżet obywatelski silny
- wykorzystywany jest Systemu Informacji Przestrzennej, który pełni rolę platformy dialogu między człowiekiem a tkanką miejską.

Miasto otwarte na potrzeby mieszkańców i turystów, sięgające po inteligentne rozwiązania wspierające jego rozwój:

- szeroki dostęp do usług publicznych w wielu sferach świadczonych on-line
- mieszkańcy miasta dbają o swój rozwój hołdując zasadzie uczenia się przez całe życie
- partycypacja obywatelska rozwija się dzięki szerokiemu wykorzystaniu technologii ICT.

Miasto przewidujące, pragnące wyprzedzać potrzeby jego obecnych i przyszłych mieszkańców:

- optymalnie zarządza dostępnymi zasobami (borowiną, solanką, wodą, terenami zielonymi)
- rozwój gospodarczy realizuje w poszanowaniu środowiska i bogactwa naturalnego uzdrowiska
- dobrze zaplanowana struktura gospodarcza płynnie przystosowująca się do zmian
- wspiera przedsiębiorczość i innowacyjne branże oraz kreuje elastyczny rynek pracy.

Powiązania między składowymi miasta, wyzwaniami, mieszkańcami oraz technologią w kontekście wizji Kołobrzegu jako miasta SMART.

SKŁADOWE MIASTA	MIESZKAŃCY (obecni i przyszli)	TECHNOLOGIA	WYZWANIA
 Instytucje	Uczestnictwo w zarządzaniu	Efektywne i transparentne zarządzanie, pomysły od mieszkańców.	Jak usprawniać zarządzanie miastem oraz wspierać aktywność społeczną?
 Infrastruktura (techniczna i społeczna)	Usługi publiczne	Dostęp i jakość usług publicznych	Jak poprawić atrakcyjność Kołobrzegu jako miejsca dobrego do życia?
 Układ przestrzenny (komunikacja)	Lepszy dostęp do miasta, jakość życia	Technologie związane z komunikacją publiczną	Jak rozwiązać problemy komunikacyjne miasta?
 Środowisko i Uzdrowisko (zrównoważony rozwój)	Przestrzeń życia, zasoby dla przyszłego rozwoju	Zarządzanie środowiskiem	Jak rozwijać się w sposób zrównoważony?
 Gospodarka w tym Uzdrowisko (biznes)	Praca, zatrzymanie młodych, bogacenie się	Branże i rozwiązania innowacyjne	Jak przełamać monokulturę gospodarczą? Jak wzmacniać główną specjalizację miasta?

Cele strategiczne

Struktura hierarchiczna strategii ma swoje rozwinięcie w postaci priorytetów przypisanych do poszczególnych celów strategicznych

CEL STRATEGICZNY 1. ZDYWERSYFIKOWANA I INNOWACYJNA GOSPODARKA PRZYSZŁOŚCI



1.1. Kołobrzeg otwarty na nowe branże



1.2. Turystyka i działalność uzdrowiskowa napędzające rozwój miasta



1.3. Kadry dla kołobrzesckiej gospodarki

PRIORYTETY

CEL STRATEGICZNY 2. NAJLEPSZE WARUNKI DO ŻYCIA I WYPOCZYNKU NA WYBRZEŻU



2.1. Miasto ekologiczne



2.2. Miasto przyjaznej mobilności



2.3. Dostępne i dobrej jakości usługi publiczne oraz oferta mieszkaniowa

PRIORYTETY

CEL STRATEGICZNY 3. KOŁOBRZEG ZARZĄDZANY PRZEZ MIESZKAŃCÓW



3.1. Aktywni liderzy społeczni i organizacje pozarządowe



3.2. Mieszkańcy uczestniczący w życiu miasta



3.3. Kompetentne służby publiczne

PRIORYTETY

CEL STRATEGICZNY

01

Realizacja celu ma doprowadzić do sytuacji, w której monokultura gospodarcza Kołobrzegu zostanie przełamana dzięki wsparciu budowy nowych specjalizacji miasta. Nie oznacza to, że Kołobrzeg zarzuci dotychczasową ścieżkę rozwoju gospodarczego, bazującą na działalności turystycznej, uzdrowiskowej i zdrowotnej. Należy z dużym prawdopodobieństwem założyć, że pozostaną one kołem zamachowym lokalnej gospodarki. Miasto mając jednak świadomość swoich atutów, zmierzać będzie do rozwoju nowych funkcji gospodarczych z wykorzystaniem nowych technologii i wiedzy.

CEL STRATEGICZNY

02

Realizacja celu ukierunkowana jest na wzmacnianiu warunków do życia, którego istotnym elementem jest także wypoczynek - oferta służy mieszkańcom jak i turystom. Należy także pamiętać, iż miasto posiada aspiracje przyciągania nowych mieszkańców i zatrzymania młodych, czego wyrazem jest m. in. dążenie do dywersyfikacji działalności gospodarczych. Ważne jest zachowanie równowagi rozwoju miasta, m. in. w sferze przestrzennej czy terenów zielonych. Wyzwaniem Kołobrzegu jest także wymiar komunikacyjny.

CEL STRATEGICZNY

03

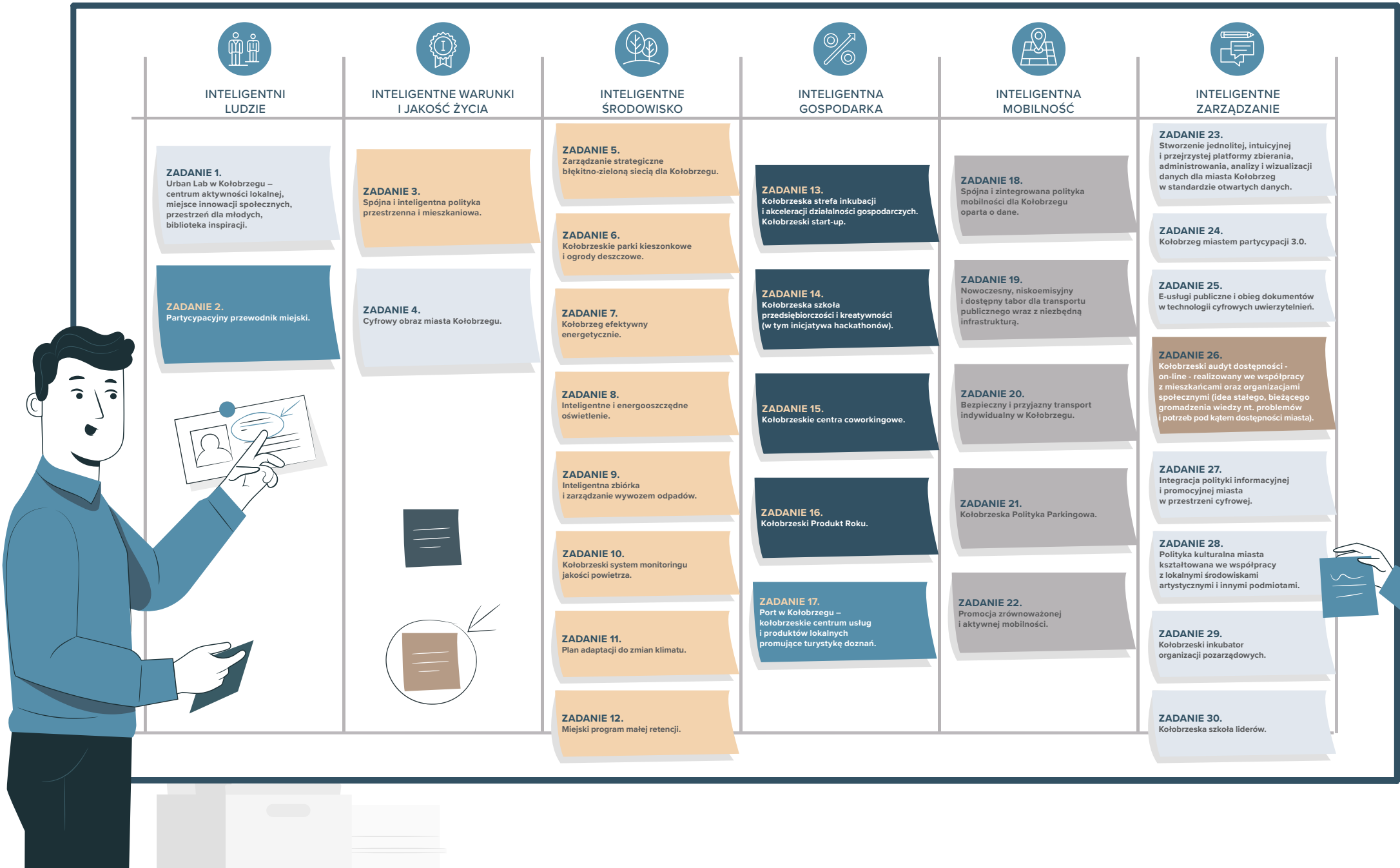
Realizacja celu to realizacja działań komplementarnych do siebie, które z jednej strony ukierunkowane będą na zwiększanie aktywności społecznej, a z drugiej strony na przystosowanie się wymiaru instytucjonalnego do funkcjonowania w partycypacyjnym modelu zarządzania miastem. Należy zbudować partnerstwo z sektorem pozarządowym. Istotnym aspektem wprowadzania nowej jakości zarządzania jest zastosowanie odpowiednich rozwiązań natury technologicznej, które z jednej strony pozwolą na sprawniejszą komunikację na linii interesariusze - urząd, z drugiej pozwolą przełamać silosowy charakter działalności miejskich jednostek.



Zadania Smart City w obszarach tematycznych

Na liście znalazły się zarówno zadania o projektowym, prostym do zdefiniowania i oszacowania charakterze jak i zadania złożone, wymagające konsekwentnej realizacji w perspektywie długoterminowej.

W wielu przypadkach transformacja w kierunku rozwiązań inteligentnych to długotrwały proces zmian instytucjonalnych, rozmów i porozumień, w którym technologie (oraz proces ich zakupu) stanowią jedynie uzupełnienie, a nie trzon założeń.



WYZWANIA ROZWOJOWE KOŁOBRZEGU

- Dywersyfikacja struktury gospodarki
- Rozwój turystyki i działalności uzdrowiskowej
- Rozwój zrównoważony
- Atrakcyjność życia
- Rozwiązanie problemów komunikacyjnych
- Zarządzanie miastem z udziałem mieszkańców

Inteligentni ludzie

Zadanie 1.

Urban Lab w Kołobrzegu – centrum aktywności lokalnej, miejsce innowacji społecznych, przestrzeń dla młodych, biblioteka inspiracji

1

Stałe wspieranie w Kołobrzegu wewnętrznego potencjału tworzenia rozwiązań innowacyjnych – projekty Smart City wynikają bezpośrednio z aktywności i pomysłów mieszkańców.

2

Stworzenie fizycznej przestrzeni w postaci centrum aktywności lokalnej, gdzie zaangażowani mieszkańcy będą mieli większe możliwości organizacji niekomercyjnych wydarzeń związanych z Kołobrzegiem.

3

Czynnikiem przyciągającym mieszkańców (także najmłodszych) do Urban Lab-u będzie atrakcyjna forma: przestrzeń zachęcająca do interakcji i podejmowania aktywności.

4

Zapewnienie finansowania dla najlepszych innowacyjnych projektów wypracowanych w Urban Lab – wybór m.in. poprzez głosowanie.



Zadanie 2. Partycypacyjny przewodnik miejski

1

Projekt zakłada możliwość dodawania przez mieszkańców Miasta obiektów, wydarzeń, tras spacerowych i ich opisów do miejskiego portalu „Kołobrzeg. RE:GENERACJA”.

2

Wybrani twórcy opisów atrakcji zostaną zaproszeni do odpłatnego poprowadzenia wycieczek dla turystów po nietypowych miejscach Kołobrzegu.

3

Powiązanie prywatnych obiektów handlowo-usługowych tworzących tożsamość miasta, poprzez nawiązanie do historii czy sprzedaż lokalnych produktów (np. borowina, solanka, ryby od lokalnych rybaków), z listą publicznych atrakcji w mieście.

Inteligentne warunki życia

Zadanie 3. Spójna i inteligentna polityka przestrzenna i mieszkaniowa

1

Nowa zabudowa mieszkaniowa realizowana wg zasady projektowania uniwersalnego.

2

Wykorzystanie formuły partnerstwa publiczno-prywatnego w projektach typu brownfield tj. zmiana zagospodarowania już wykorzystanych obszarów.

3

Partycypacyjnie wypracowanie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego. W kształtowaniu przestrzeni zastosowanie wytycznych CPTED (crime prevention through environmental design - zapobieganie przestępczości przez kształtowanie przestrzeni).

4

Nowopowstałe mieszkania w zasobie komunalnym wynajmowane mieszkańcom Kołobrzegu według wypracowanych kompromisowo kryteriów społecznych.

5

Pewna pula mieszkań przeznaczona dla dwóch grup: najwybitniejszych młodych mieszkańców Kołobrzegu oraz przedstawicieli istotnych grup zawodowych, których brakuje na kołobrzesckim rynku pracy.



Zadanie 4. Cyfrowy obraz miasta Kołobrzegu

1

Wdrożenie modułu Nieruchomości w systemie GIS Miasta Kołobrzeg.

2

Powiązanie danych dotyczących nieruchomości gminnych w GIS z systemami finansowo-księgowymi wykorzystywanymi przez Urząd.

3

Integracja danych z bazą Starostwa Powiatowego.

4

Archiwizacja i digitalizacja dokumentacji.



Inteligentne środowisko

Zadanie 5. Zarządzanie strategiczne błękitno-zieloną siecią dla Kołobrzegu

1

Koncepcja wykorzystania naturalnych zależności pomiędzy procesami hydrologicznymi (np. przepływem i retencją wody, parowaniem) a biologicznymi w ramach programu działań dotyczących błękitno-zielonej infrastruktury miasta.

2

Inwentaryzacja zieleni miejskiej w strefach uzdrowiskowych A, B i C.

3

Działania zapewniające trwałą spójność korytarzy zieleni, terenów podmokłych i wody w mieście.

Zadanie 6. Kołobrzeskie parki kieszonkowe i ogrody deszczowe

1

Zagospodarowanie niewielkich przestrzeni publicznych - stworzenie zielonych miejsc odpoczynku i spotkań mieszkańców.

2

Parki kieszonkowe powiązane z ideą ogrodów deszczowych.

3

Małe formy zieleni miejskiej powszechnym widokiem w Kołobrzegu.



Zadanie 7. Kołobrzeg efektywny energetycznie

1

Poprawa efektywności energetycznej budynków użyteczności publicznej w Kołobrzegu i budynków należących do Miasta.

2

Zakończenie procesu termomodernizacji nieefektywnych energetycznie budynków.

3

Działania na rzecz wzrostu znaczenia odnawialnych źródeł energii wśród źródeł zasilania w mieście.

4

Określenie horyzontu czasowego zmian i wizji przyszłości dla MEC Kołobrzeg.

Zadanie 8. Inteligentne i energooszczędne oświetlenie

1

Wymiana źródeł oświetlenia w Kołobrzegu na oświetlenie o najwyższych parametrach efektywności energetycznej.

2

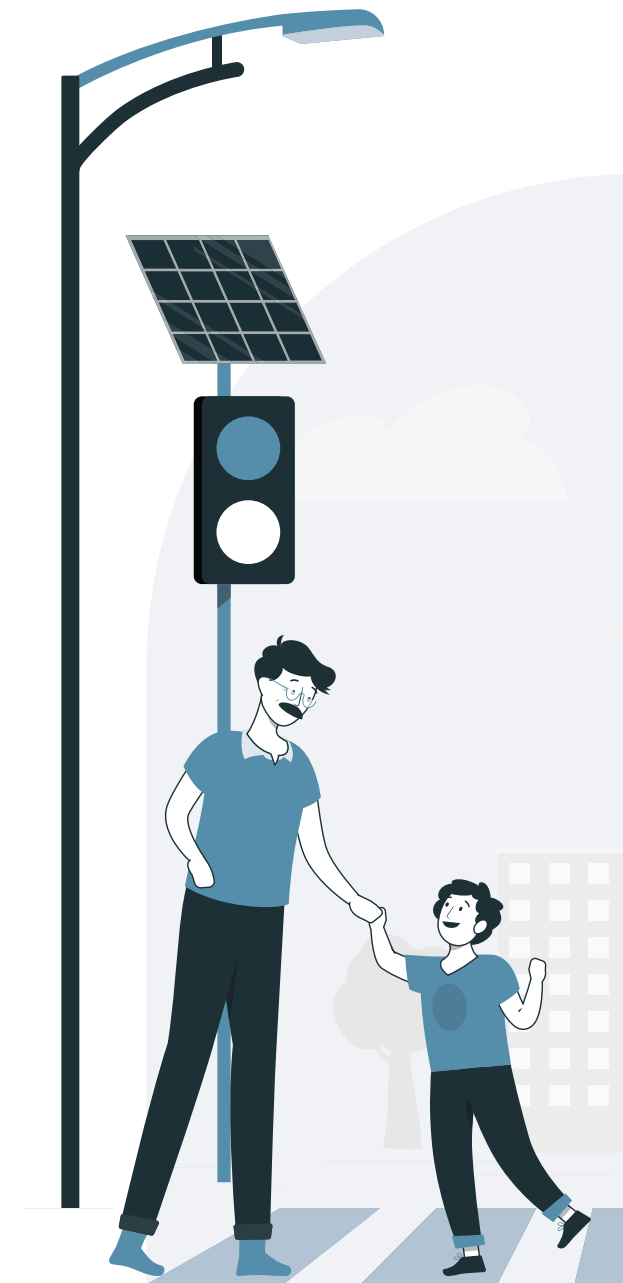
Modernizacja oświetlenia na terenach z problemami bezpieczeństwa w ruchu drogowym lub na obszarach, wskazywanych przez mieszkańców jako niebezpieczne.

3

Poprawa warunków oświetleniowych niechronionych uczestników ruchu tj. pieszych i rowerzystów.

4

Wdrożenie inteligentnych przejść dla pieszych, które wykrywają ruch.



Zadanie 9. Inteligentna zbiórka i zarządzanie wywozem odpadów

1

Stopniowa wymiana klasycznych pojemników na odpady na zbiorniki z czujnikami (np. podziemne) - stworzenie dynamicznego systemu zbierania odpadów.

2

Kampania edukacyjna dla mieszkańców.

Zadanie 10. Kołobrzeski system monitoringu jakości powietrza

1

Budowa lokalnego systemu pomiaru jakości powietrza, bazującego na systemie wskaźników pomiarowych, zlokalizowanych w różnych częściach miasta.

Zadanie 11. Plan adaptacji do zmian klimatu

1

Poprawa efektywności energetycznej budynków użyteczności publicznej w Kołobrzegu i budynków należących do Miasta.

2

Przygotowanie planu przy współpracy przedstawicieli miasta i ekspertów zewnętrznych oraz udziale interesariuszy, tj. przedstawicieli środowisk miejskich, przedsiębiorców, mieszkańców.

3

Diagnoza wrażliwości miasta na zmiany klimatu oraz jego potencjał adaptacyjny.

Zadanie 12. Miejski program małej retencji

1

Realizacja m. in. niewielkich zbiorników, oczek wodnych i stawów, zadrzewień, renaturyzacja rzek oraz ochrona terenów podmokłych.

2

Budowa kompleksowego pomysłu oraz wypracowanie lokalnych narzędzi wsparcia rozwoju małej retencji.

3

Analiza uwarunkowań przyrodniczych retencjonowania wody, wraz z oceną ilościową i jakościową zasobów wód powierzchniowych i podziemnych (zdolność retencyjna oraz diagnoza problemów retencjonowania wody).

Inteligentna gospodarka

Zadanie 13. Kołobrzeska strefa inkubacji i akceleracji działalności gospodarczych. Kołobrzeski start-up

1

Utworzenie Inkubatora przedsiębiorczości.

2

Realizacja w szkołach zajęć z zakresu przedsiębiorczości, prowadzenia biznesu, rozwoju kreatywności.

3

Doradztwo, szkolenia podstawowe i specjalistyczne.

4

Realizacja kołobrzeskich hackathonów.

Zadanie 14. Kołobrzeska szkoła przedsiębiorczości i kreatywności (w tym inicjatywa hackathonów)

1

Organizacja w kołobrzeskich szkołach „cyklu zajęć” poświęconych przedsiębiorczości.

2

Promocja wśród uczniów pomysłów biznesowych, które rozwinęły się w Kołobrzegu.

3

„Kołobrzeski hackathon”.



Zadanie 15. Kołobrzeskie centra coworkingowe

1

Wydzielenie z nieruchomości miejskich lokalu na przestrzeń coworkingową.

2

Opracowanie i udostępnienie kursów typu MOOC (Masowy Otwarty Kurs Online) wspierających kształcenie zawodowe dla branży turystycznej, uzdrowskiej oraz branż powiązanych.

3

Utworzenie centrum usług biznesowych dla przedsiębiorców - pomoc w założeniu działalności gospodarczej, rozwiązywaniu bieżących problemów, usługi biznes planów, poszukiwanie środków na rozwój firmy.

Zadanie 16. Kołobrzeski Produkt Roku

1

Coroczny konkurs wyłaniający produkt lub usługę, która w szczególnym stopniu przyczynia się do tworzenia marki Kołobrzeg.



Zadanie 17. Port w Kołobrzegu – kołobrzeskie centrum usług i produktów lokalnych promujące turystykę doznań



1

Utworzenie w przestrzeni portowej miejsca, które integrować będzie wizerunek miasta – lokalizacja kołobrzeskich i pochodzących z okolicy produktów lokalnych (punkt informacji turystycznej – ukierunkowany na promocję nie tylko usług i produktów, ale także na możliwość ich spróbowania i zakupu na miejscu).

2

Idea żywego muzeum tradycji i kultury m. in. nawiązujące do gospodarki morskiej i uzdrowskiej.

3

Centrum realizacji działań kulturalnych i kulturowych (np. ciekawych wykładów, prelekcji, lekcji historii) skierowanych zarówno do turystów jak też mieszkańców – łączące funkcje komercyjną i publiczną.

4

Sklep on-line.

5

Kołobrzeski Start-up – konkurs dla młodych mieszkańców miasta tworzących przedsięwzięcia gospodarcze dla nowych produktów.

Inteligentna mobilność

Zadanie 18. Spójna i zintegrowana polityka mobilności dla Kołobrzegu oparta o dane

1

Wspólna, jednolita i zintegrowana oferta transportu publicznego z podmiotami publicznymi i prywatnymi w ramach Nadmorskiego Obszaru Funkcjonalnego.

- Jednolite standardy infrastruktury przystankowej.
- Pełna integracja rozkładowa i taryfowa, jednolita numeracja połączeń, dostępność informacji i oferty biletowej w aplikacjach mobilnych.

2

Strona internetowa, umożliwiająca zaplanowanie podróży i zakupu biletu w całym obszarze funkcjonalnym.

3

Tablice dynamicznej informacji pasażerskiej.

4

MaaS (mobilność jako usługa) - jedna aplikacja/platforma pozwalająca na korzystanie z różnych środków transportu – kolei, autobusu, rowerów publicznych, hulajnóg itp. na poziomie Nadmorskiego Obszaru Funkcjonalnego



Zadanie 18. (cd)**Spójna i zintegrowana polityka mobilności dla Kołobrzegu oparta o dane****5**

Przebudowa węzła przesiadkowego znajdującego się przy dworcu kolejowym w Kołobrzegu.

6

Rozwijanie Inicjatywy Kołobrzeskiego Roweru Miejskiego.

7

Zwiększenia roli kolei w połączeniach regionalnych.

8

Zwiększenie przepustowości linii kolejowej nr 402 i stworzenie zintegrowanej oferty połączeń kolejowo-autobusowych do miejscowości nadmorskich.

9

Stworzenie jednolitej i prostej taryfy obejmującej połączenia kolejowe, autobusowe i inne usługi mobilności.

10

Uruchomienie „wspólnego biletu PKP Intercity + KM Kołobrzeg” umożliwiającego korzystanie z miejskiego transportu zbiorowego osobom przybywającym do Kołobrzegu pociągiem.

11

Wprowadzanie zmian w układzie transportowym miasta na podstawie symulacji i analiz (model ruchu).

12

Badanie napełnień i realnych potoków pasażerskich w komunikacji miejskiej poprzez zastosowanie bramek liczących w pojazdach komunikacji miejskiej.

Zadanie 19.**Nowoczesny, niskoemisyjny i dostępny tabor dla transportu publicznego wraz z niezbędną infrastrukturą****1**

Zakup nisko- lub zeroemisyjnych autobusów dla Komunikacji Miejskiej w Kołobrzegu.

2

System dynamicznej informacji pasażerskiej, informujący o możliwościach przesiadek na inne środki transportu.

3

Rozbudowa infrastruktury technicznej do obsługi pojazdów.

Zadanie 20.**Bezpieczny i przyjazny transport indywidualny w Kołobrzegu****1**

Budowa stacji ładowania pojazdów o napędzie elektrycznym.

2

Pojazdy o napędzie elektrycznym w spółkach miejskich, flocie Urzędu Miasta i Straży Miejskiej.

3

Wprowadzenie preferencyjnej taryfy parkingowej dla pojazdów nisko- i zeroemisyjnych.

4

Stworzenie zasad funkcjonowania urządzeń transportu osobistego w Kołobrzegu - wyznaczenie stref parkowania.

5

Realizacja koncepcji miasta 15-minutowego.

6

Wdrażanie planów dotyczących kluczowych powiązań pieszych oraz rowerowych.

7

Inwentaryzacja miasta pod kątem barier architektonicznych i udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami.

8

Audyt infrastruktury dla pieszych i rowerzystów.

9

Wdrożenie obszarów uspokojonego ruchu wraz z budową i remontami ulic w formie woonefów.

10

Wprowadzanie zmian w ruchu w obszarze śródmiejskim w oparciu o model ruchu.

11

Poszerzenie chodników względem powierzchni jezdni i stosowanie ciągłości nawierzchni chodników na skrzyżowaniach w strefach uspokojonego ruchu.



Zadanie 21. Kołobrzeska Polityka Parkingowa

1

Rekomendacje dla zmian w układzie parkingów w Kołobrzegu.

2

Analiza możliwości zmian w strefie płatnego parkowania.

3

Analiza lokalizacji i zapewnienia legalnych i nielegalnych miejsc parkingowych.

4

Dostosowanie wielkości stawek w Strefie Płatnego Parkowania - rotacja miejsc parkingowych.

5

Budowa systemu wyświetlaczy informujących o poziomie zapewnienia miejsc parkingowych.

6

Analiza zasadności budowy parkingów przesiadkowych (buforowych).

7

Analiza możliwości ujednolicenia narzędzi i form płatności za parkowanie z innymi cyfrowymi rozwiązaniami w transporcie.

8

Wykorzystanie automatycznych systemów (kamery, mobilne urządzenia) w celu egzekwowania opłat parkingowych.

Zadanie 22. Promocja zrównoważonej i aktywnej mobilności

1

Przygotowanie pakietu informacji o możliwościach zrównoważonego poruszania się po Kołobrzegu dla hoteli i innych obiektów noclegowych (do dystrybucji i wspólnej promocji) oraz dla pracowników sektora publicznego i osób korzystających z urzędów.

2

Współdziałanie sektora publicznego i prywatnego na rzecz promocji zrównoważonej mobilności w turystyce.

3

Wdrożenie programu zachęt dla pracowników sektora publicznego w zamian za korzystanie z roweru lub transportu publicznego w dojazdach do miejsca pracy.

Inteligentne zarządzanie

Zadanie 23. Stworzenie jednolitej, intuicyjnej i przejrzystej platformy zbierania, administrowania, analizy i wizualizacji danych dla miasta Kołobrzeg w standardzie otwartych danych

1

Stworzenie platformy integrującej publiczne dane z różnych dziedzin w posiadaniu Urzędu Miasta Kołobrzeg w ramach wspólnej platformy w powszechnych formatach.

2

Integracja standardu pozyskiwania i przetwarzania informacji.

3

Bazy danych w powszechnych formatach, możliwość generowania wykresów.

4

Podstawowe dane na temat dziedzin (np. struktura budżetu miasta) dostępne w formie, która nie wymaga wiedzy technicznej i jest atrakcyjna wizualnie.

5

Trzy wersje platformy: Portal Mieszkańca, Portal Urzędnika oraz Portal Przedsiębiorcy.



Zadanie 24. Kołobrzeg miastem partycypacji 3.0.

1

Wdrażanie nowych form zaangażowania obywatelskiego z wykorzystaniem platform cyfrowych.

2

Zastosowanie metod warsztatowych jako standardu w procesach partycypacji społecznej dla kluczowych miejskich projektów tj. cyfrowe mapy, geoankiety, wizualizacje 3D, Future City Game.

3

Jakość działań partycypacyjnych priorytetem nad liczbą formalnie ogłoszonych spotkań.

4

Udostępnienie Platformy: Kołobrzeski E-budżet obywatelski oraz Kołobrzeskie E-konsultacje – platformy umożliwiającej mieszkańcom w sposób zdalny zapoznanie się z dokumentami oraz opiniowanie.

5

Wzmacnianie roli oraz stałe ulepszanie formuły Budżetu Obywatelskiego.

Zadanie 25.**E-usługi publiczne i obieg dokumentów w technologii cyfrowych uwierzytelnień**

1

Rozwój elektronicznych form kontaktu z Urzędem Miasta i konsekwentny rozwój e-administracji.

3

Cyfrowe uwierzytelnienia w technologii np. blockchain lub innej.

5

Elektroniczny system kolejkowy.

2

Wdrożenie systemu e-płatności i elektronicznych potwierdzeń, zaświadczeń itp.

4

Digitalizacja zasobów pracy Urzędu Miasta.

Zadanie 26.**Kołobrzeski audyt dostępności on-line realizowany we współpracy z mieszkańcami oraz organizacjami społecznymi (idea stałego, bieżącego gromadzenia wiedzy nt. problemów i potrzeb pod kątem dostępności miasta)**

1

Stałe monitorowanie potrzeb mieszkańców w zakresie dostępności miasta, poprzez narzędzia informatyczne oraz system informacji przestrzennej.

2

Interakcyjna mapa barier dostępności miasta - stworzenie narzędzia informatycznego umożliwiającego zgłaszanie problemów mieszkańców.

**Zadanie 27.****Integracja polityki informacyjnej i promocyjnej miasta w przestrzeni cyfrowej**

1

Stworzenie systemu organizacyjnego i wdrożenie rozwiązań technicznych, pozwalających na integrację działań informacyjnych i promocyjnych miasta w duchu Strategii „Kołobrzeg. RE:GENERACJA”.

2

Cyfrowe nośniki na zewnątrz wybranych budynków użyteczności publicznej komunikujące o kluczowych wydarzeniach/zmianach/konsultacjach społecznych w mieście.

**Zadanie 28.****Polityka kulturalna miasta kształtowana we współpracy z lokalnymi środowiskami artystycznymi i innymi podmiotami**

1

Uwzględnienie w kreowaniu polityki kulturalnej miasta potencjału oraz potrzeb i pomysłów zgłaszanych przez lokalne środowiska artystyczne oraz organizacje pozarządowe.

2

Zorganizowanie procesu współpracy i debaty z udziałem instytucji kultury oraz środowisk artystycznych i społecznych.

Zadanie 29. Kołobrzeski inkubator organizacji pozarządowych

1

Wsparcie infrastrukturalne oraz doradcze działających w mieście organizacji pozarządowych.

2

Utworzenie inkubatora organizacji pozarządowych w Kołobrzegu.

3

Wsparcie doradcze, w szczególności z zakresu finansów, zarządzania organizacją i projektami.

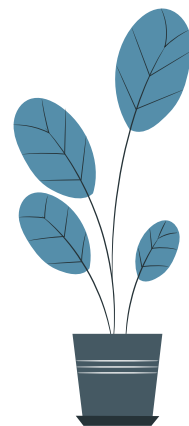
Zadanie 30. Kołobrzeska szkoła liderów

1

Zainicjowanie procesu uczenia i kształcenia przyszłych liderów społecznych.

2

Kursy typu MOOC (Massive Open Online Course – w dosłownym tłumaczeniu – Masowy Otwarty Kurs Online) wspierające rozwój organizacji pozarządowych i liderów lokalnych we współpracy z Urban Lab w Kołobrzegu.



Wdrażanie strategii

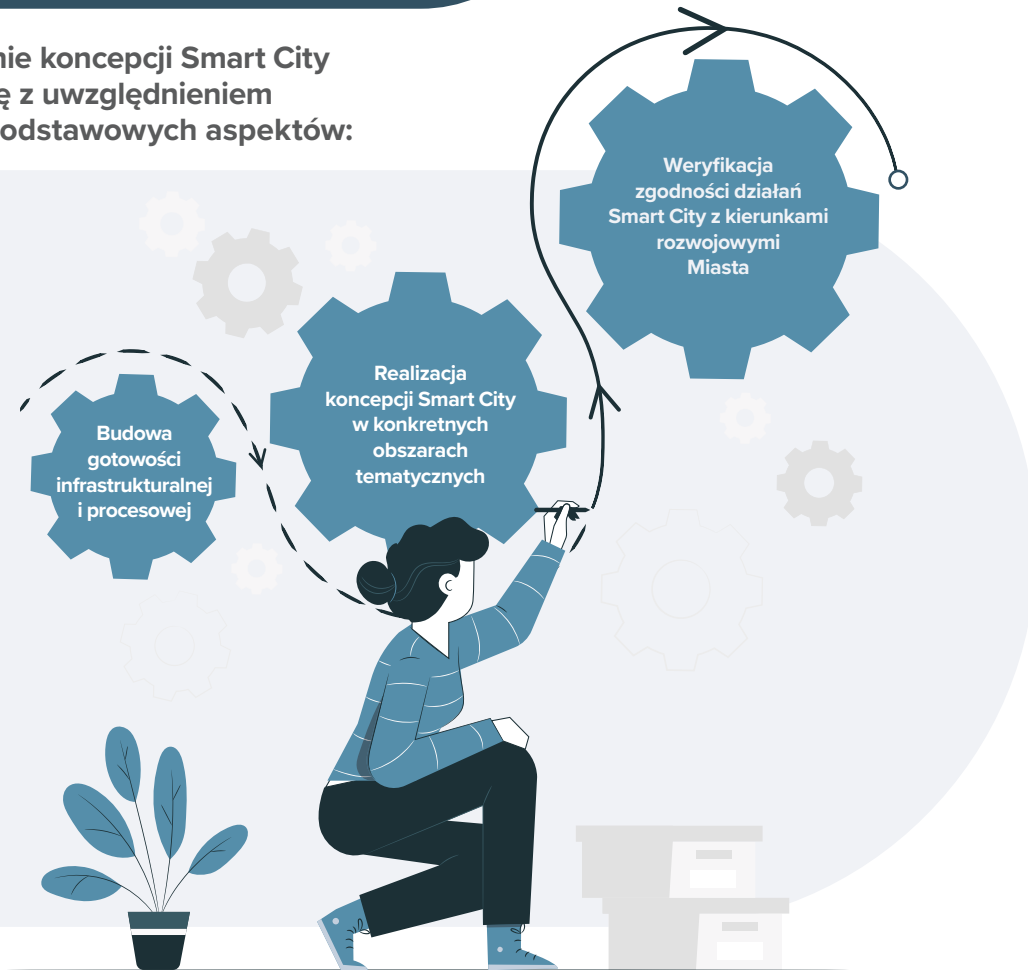
Gwarancją realizacji Strategii Smart City jest przemyślany stopniowy system realizacji i kontroli postępów, który sprawia, że wdrażanie rozwiązań technologicznych będzie spójne z długofalowymi celami rozwoju miasta i pozostanie pod kontrolą mieszkańców.

Plan wdrażania Strategii oparto o mierzalne wskaźniki i listy kontrolne.

W perspektywie 3, 6, 9, 12 i 15 lat od uchwalenia Strategii przeprowadzona zostanie kompleksowa ocena jakościowa postępów realizacji poszczególnych projektów z udziałem mieszkańców, która będzie podstawą do decyzji o zmianie bądź aktualizacji zapisów dokumentu.



Wdrażanie koncepcji Smart City wiąże się z uwzględnieniem trzech podstawowych aspektów:



Czynniki powodzenia projektu to:



Partnerstwo i współpraca na rzecz inteligentnego miasta



Priorytetyzacja zadań



Określenie harmonogramu działań



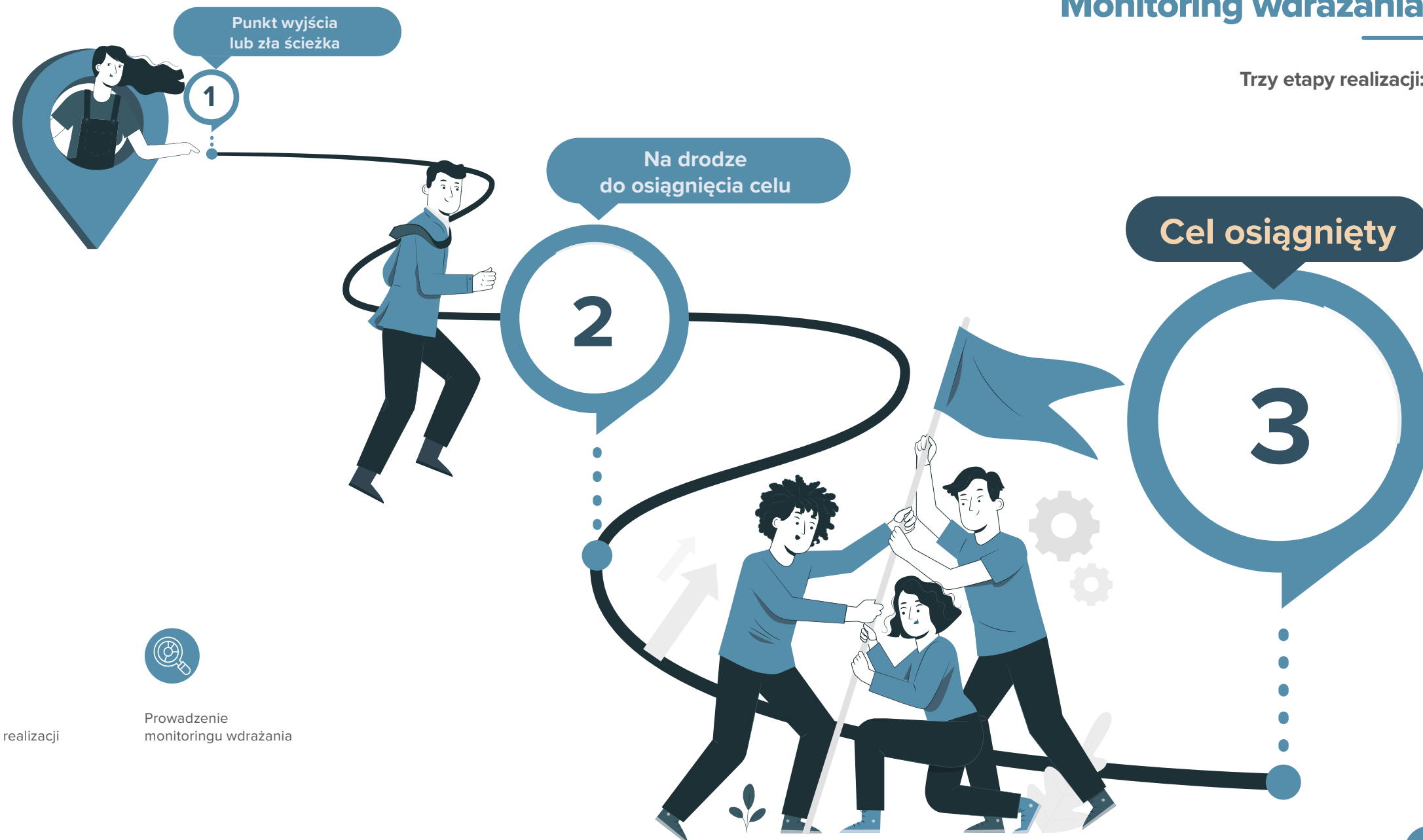
Określenie finansowania realizacji



Prowadzenie monitoringu wdrażania

Monitoring wdrażania

Trzy etapy realizacji:



10 wskaźników rezultatu dla realizacji Strategii Smart City Miasta Kołobrzeg

- 01 ■ Saldo migracji osób młodych w wieku 15-34 lat dla okresu 2020-2030.
- 02 ■ Dochody z podatku PIT na 1 mieszkańca w relacji do średniej krajowej.
- 03 ■ Dochody własne budżetu miasta w przeliczeniu na 1 mieszkańca w relacji do średniej krajowej.
- 04 ■ Różnica poziomu wyrejestrowań z REGON w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców w porównaniu do średniej krajowej.
- 05 ■ Pozycja odnosząca się do liczby udzielanych noclegów w przeliczeniu na 1000 mieszkańców w grupie porównawczej (gminy nadbałtyckie województwa pomorskiego i zachodniopomorskiego).
- 06 ■ Przekroczenia dopuszczalnych wartości zanieczyszczeń powietrza.
- 07 ■ Udział parków i terenów zieleni osiedlowej w powierzchni miasta.
- 08 ■ Liczba pasażerów korzystających z przewozów organizowanych przez Komunikację Miejską w Kołobrzegu Sp. z o.o.
- 09 ■ Odsetek dzieci objętych opieką w żłobkach.
- 10 ■ Liczba osób głosujących na projekty zgłoszone w ramach budżetu obywatelskiego.





Fundusze Europejskie
Pomoc Techniczna



**Rzeczpospolita
Polska**



Unia Europejska
Fundusz Spójności



Projekt „KOŁOBRZEG. HUMAN, PART and SPACE”

współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020
nr umowy DPT/BDG-II/POPT/95/19 z dnia 11 czerwca 2019 r.